

## Humaniści na rynku pracy

mp

Wciąż głośno o tym, że brakuje nam fachowców i że to oni mogą najłatwiej znaleźć zatrudnienie. Natomiast uczelnie "naprodukowały" zbyt wiele osób z indeksami po kierunkach humanistycznych. Mimo to młodzi ludzie nadal wybierają, ich zdaniem, przyjemniejsze studia. Zatem już od lat najpopularniejsze wśród maturzystów są wydziały psychologii, filozofii, socjologii i rozmaite filologie. Czy w dzisiejszych czasach warto być humanistą?



Czy humaniści mają szansę na dobrą pracę?

### **Nie ma ofert**

– Moim zdaniem dobrze mieć umysł humanistyczny – mówi Marcelina Wojno z biura karier Uniwersytetu w Białymstoku. – Coraz częściej pracodawcy potwierdzają opinię, że humaniści

świetnie sprawdzają się na stanowiskach kierowniczych, są dobrzy w zarządzaniu ludźmi. Osoby o wykształceniu humanistycznym, jak tłumacze, wykazują się podejściem psychologicznym, są otwarci i elastyczni. Dlatego kierowanie zespołem dobrze im wychodzi.

- Wiedzą, że na rynku pracy trudno o znalezienie pracy, więc wciąż się doksztalają – mówi Marcelina Wojno. – Przez to stają się bardziej konkurencyjni. Niestety, jak wynika choćby z ofert pracy w biurach karier, ofert dla humanistów nie ma zbyt wielu.
- Choć ostatnio zdarza się, że pracodawcy poszukiwali menedżerów do swoich firm i w wymaganiach umieścili „wykształcenie filologiczne” – mówi Marcelina Wojno.

Oczywiście humanista humaniście nierówny.

- Łatwiej mają absolwenci socjologii, psychologii niż na przykład filolodzy angielscy czy polscy, którzy przeważnie zostają nauczycielami – tłumaczy kierownik biura karier UwB.

## **Świetnie rozwiązują konflikty**

Według specjalistów atutem humanistów są wysoko rozwinięte umiejętności interpersonalne: komunikatywność, zdolność negocjacji czy rozwiązywania konfliktów. Dzięki temu zakres i charakter prac, jakie podejmują, jest różnicowany.

Dziś, oprócz zarezerwowanych dla nich dotąd obszarów działania jak edukacja, media czy instytucje kultury, humaniści coraz częściej decydują się na karierę zawodową w środowisku biznesowym: branży Public Relations, Human Resources, konsultingu czy sprzedaży.

Ich konkurencyjność podnosi także przeważnie dobra znajomość języków obcych.

Wykorzystują to bardzo chętnie działające w naszym kraju firmy offshoringowe.

Choć wizerunek umysłów humanistycznych ostatnio polepszył się, możliwość pracy w wyuczonym zawodzie mają nieliczni. Pozostali muszą wykazać się mobilnością i elastycznością zawodową oraz być gotowi, żeby się przekwalifikować.