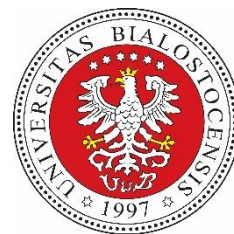


RAPORT OFERT PRACY

roku 2019 przesłanych do Biura Karier UwB



Białystok,
styczeń 2021 r.

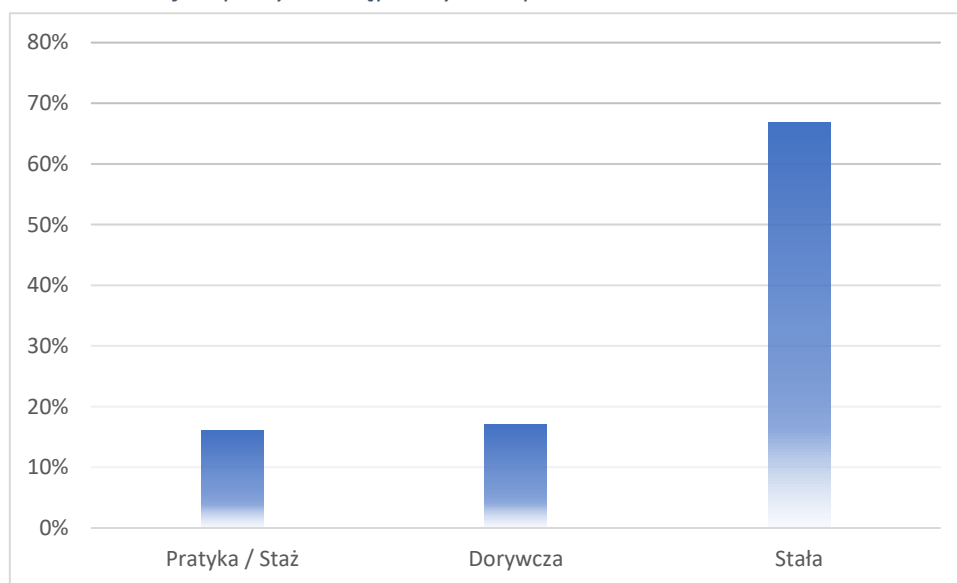
Wstęp

Raport zawiera zestawienie wszystkich ofert pracy przesłanych przez pracodawców do Biura Karier UwB w 2019 r. Podsumowanie ma na celu przedstawienie oczekiwań pracodawców co do sylwetki absolwenta UwB, który kończy edukację na uczelni wyższej i jest aktywnym uczestnikiem rynku pracy.

Zestawienie pokazuje, w jakich obszarach kształcenia pracodawcy poszukują przyszłych pracowników, jakie wymagania są najczęściej im stawiane, a także na jakie profity mogą liczyć z tytułu zatrudnienia w danej firmie.

Liczba oraz charakter ofert pracy

Wykres 1. Liczba ofert pracy udostępnianych za pośrednictwem Biura Karier UwB w 2019 r.



Źródło: opracowanie własne.

Jak wynika z wykresu najwięcej ofert pracy złożono w Biurze Karier UwB, które dotyczyły **pracy stałej**. Informacje o rodzaju oferty można było wyczytać z samej treści ogłoszenia, w której pracodawcy wprost podawali, że zatrudnienie będzie polegało na zawarciu umowy o pracę. Tego typu ofert pracy było 188, co stanowi 67% ogółu ofert przesłanych.

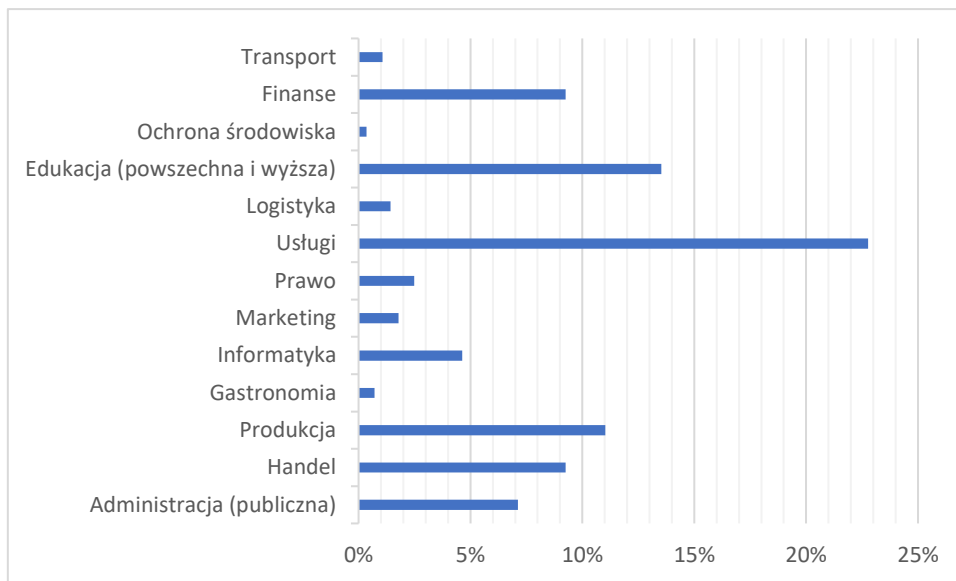
Liczba ofert **pracy dorywczej** oraz **stażu lub praktyk** było mniej więcej na takim samym poziomie. Odpowiednio 45 dla pracy dorywczej oraz 48 ofert staży lub praktyk.

Biuro Karier UwB w 2019 r. udostępniło 281 ofert.

Branże, w których poszukiwani są pracownicy

Poniższy wykres będzie przedstawiał kategoryzację liczby ofert pracy w oparciu o branżę pracodawcy, który daną ofertę przesłał. Przedstawiony podział nie jest rozłączny. Spowodowane jest to trudnością przypisania firmy do jednej głównej branży, w której specjalizuje się dane przedsiębiorstwo.

Wykres 2. Podział ofert pracy ze względu na branżę pracodawcy



Źródło: opracowanie własne.

Na podstawie powyższych danych najwięcej ofert pracy (23%) zostało przesłanych od firm, które trudnią się **usługami**. Dość dużo ofert (14%) przesłały instytucje, które bardzo szeroko możemy nazwać **placówkami/ instytucjami edukacyjnymi**. Są to przedszkola, szkoły, uczelnie, instytucje prowadzące szkolenia itp. Oferty były przesyłane zarówno od instytucji publicznych jak i prywatnych. Kolejne branże, z których pracodawcy chętnie przesyłali oferty pracy to: **produkcja** (11%), **finanse** (9%), **handel** (9%), **administracja** (7%).

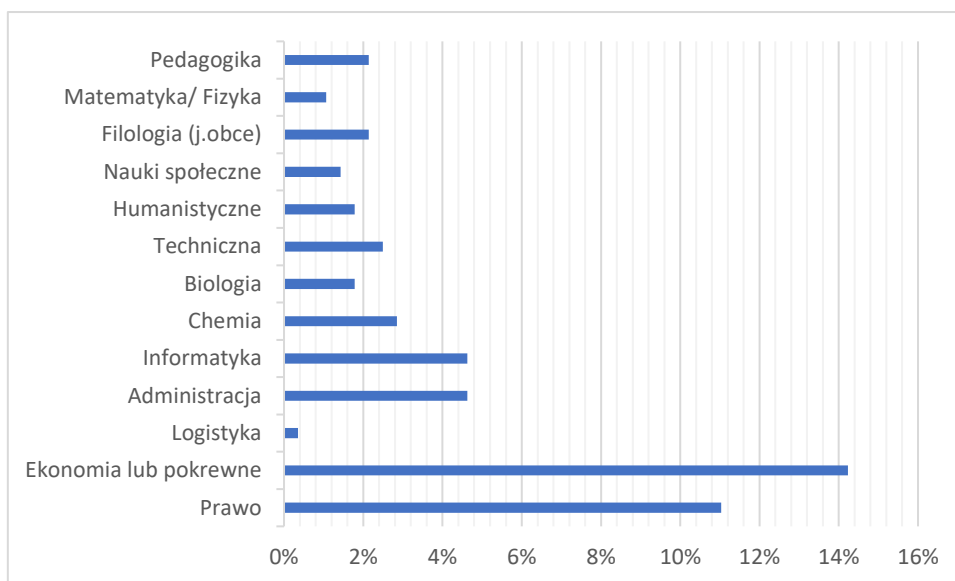
Pomocą dla szukających pracy może się okazać także tzw. **barometr zawodów**¹. Jest to prognoza dla poszczególnych części kraju, opisująca, które zawody cechują się deficytem pracowników, gdzie pasuje równowaga między zapotrzebowaniem, a osobami, które dany zawód wykonują. W barometrze znajdziemy też informację o tym, których pracowników jest zbyt dużo w stosunku do ofert z rynku pracy. Witryna internetowa pozwala także na podział zawodów pod względem województwa lub powiatu, jeśli interesuje nas węższy zakres terytorialny. Inną funkcją jest możliwość prezentacji wyników w różnych latach, co daje także możliwość obserwowania zmian pod względem zapotrzebowania na dane zawody na rynku pracy.

Kierunki, po których pracodawcy poszukują pracowników

Poniższy wykres zawiera liczbę ofert pracy, które zostały podzielone pod względem poszukiwania przyszłego pracownika pod względem kierunku kształcenia, na którym studiował podczas studiów. Wyniki te prezentują tylko te oferty, w których pracodawcy jasno wskazali, po jakich kierunkach poszukują pracowników. Pod uwagę brane były także oferty, w których obowiązki na danym stanowisku jasno pokazywały, że CV na to stanowisko może złożyć tylko osoba po danym kierunku studiów np. prawnik.

¹ <https://barometrzwodow.pl/modul/prognozy-na-plakatach?publication=province&province=10&county=&year=2019&form-group%5B%5D=all>, dostęp dn. 1.02.2021.

Wykres 3. Kierunki, po których pracodawcy najczęściej szukają przyszłych pracowników



Źródło: opracowanie własne.

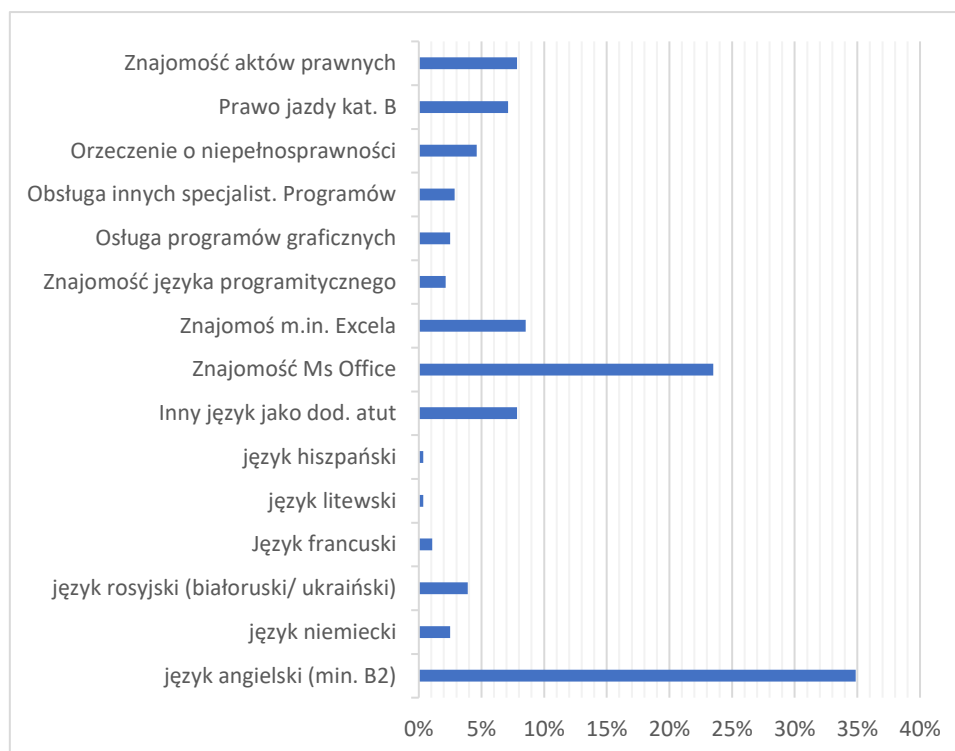
Jak widać najczęściej pracodawcy poszukiwali osób, które ukończyły **ekonomię lub nauki pokrewne (14%), prawo (11%), administrację (5%),** a także **informatykę (5%).**

Zainteresowanie studentami, którzy ukończyli informatykę nie przekłada się na liczbę ofert pracy, które są związane z tą dziedziną. Ofert pracy jest dużo, jednakże pracodawcy mają świadomość, że obecnie nie trzeba kończyć informatykę, aby znać język programowania lub korzystać ze specjalistycznych programów komputerowych. Zainteresowania absolwentami informatyki nie można także bezpośrednio zobaczyć w poprzednim wykresie dotyczącym branż firm, które poszukują pracowników. Obecnie w każdej branży są potrzebni informatycy, którzy potrafią obsługiwać różne programy, mają wiedzę dotyczące serwerów sieci, wiedzą jak stworzyć i zarządzać stroną internetową itp.

Należy zauważyć, że około połowa ofert nie zawierała w swoich wymaganiach, ukończenia określonego kierunku studiów przez aplikanta. Z drugiej strony tam, gdzie pracodawcy oczekują od kandydata wykształcenia często podają kilka kierunków studiów np. prawo, ekonomia, administracja. Jest to spowodowane nie tyle niezdecydowaniem pracodawcy, co bardziej poszukiwaniem określonego typu pracownika, który w pewne kwalifikacje będzie już wyposażony, a w innych zdobędzie niezbędną wiedzę.

Inne wymagania stawiane przez pracodawców

Wykres 4. Wymagania stawiane przez pracodawców w ofertach pracy



Źródło: opracowanie własne.

Zdecydowanie najczęściej występującym wymaganiem stawianym przez pracodawców jest znajomość **języka obcego** (42%). Najczęściej w ofercie pracodawca wymaga znajomości **j. angielskiego** (35%). Język ten jest zdecydowanie potrzebny nie tylko w zakresie komunikacji międzynarodowej, ale także obsługi komputera, czy pozyskania informacji, która niedostępna jest w języku polskim. Pracodawcy mają świadomość, że pokolenie, które obecnie wchodzi na rynek pracy, a także, te które dorastało w latach 90, jest przygotowane w tym zakresie. Jest to wynikiem nauczania tego języka angielskiego już od przedszkola. Kiedyś w formie zajęć dodatkowych, obecnie jako obowiązkowy przedmiot. Pracodawcy, którzy nastawieni są na współpracę międzynarodową wymagają od przyszłych pracowników znajomości więcej niż jednego języka. Oprócz angielskiego ważny jest **język rosyjski** (4%), w mniejszym stopniu **język niemiecki** (2%).

Innym atutem, bez którego trudno starać się o jakąkolwiek posadę jest **znajomość pakietu Ms Office** (23%). Jest to pakiet programów, który zapewnia obsługę każdej instytucji, zwłaszcza od strony formalnej. Coraz częściej pracodawcy zaznaczają, że zależy im w szczególności na **znajomości programu Ms Excel** (9%), jako jednego z pakietu programów oferowanych przez firmę Microsoft Office. Jest to program, który potrafi poradzić sobie we wszystkich kwestiach obliczeniowych, w tym finansowych. Ponadto jest pomocny podczas prezentacji zestawień tabularycznych oraz zastosowania funkcji matematycznych. Dzięki niemu można także przygotować wykresy, które ułatwiają prezentację danych.

Dość istotną kwestią odnośnie niektórych ofert pracy jest **konieczność znajomości aktów prawnych** (8%). Oferty te nie zawsze są skierowane tylko do prawników. Wymaganie to staje się coraz bardziej powszechne. Wymagane jest w niektórych ofertach pracy, które dotyczą obsługi biurowej, administracji, a także coraz częściej ofert z branży informatycznej.

Cenione przez część pracodawców jest **posiadanie prawa jazdy kategorii B (7%)**. Jest to skierowane przede wszystkim do tych stanowisk, które wiążą się z wyjazdami podczas pracy do różnych miejsc, jeśli firma posiada parę lokalizacji np. filii, oddziałów, a także jest to przydatna umiejętność do wyjazdów służbowych.

Pracodawcy zwracają uwagę na **znajomość konkretnych programów (5%)**, z których przyszły pracownik będzie korzystać. Tu szczególnie są ważne programy graficzne. Jednak to wymaganie nie we wszystkich ofertach jest obligatoryjne. Pracownicy na początku swojej kariery w nowym miejscu pracy muszą nauczyć się wielu rzeczy. Szkolenia z obsługi programu komputerowego wpisują się w początkowy etap wdrażania pracownika na nowym stanowisku.

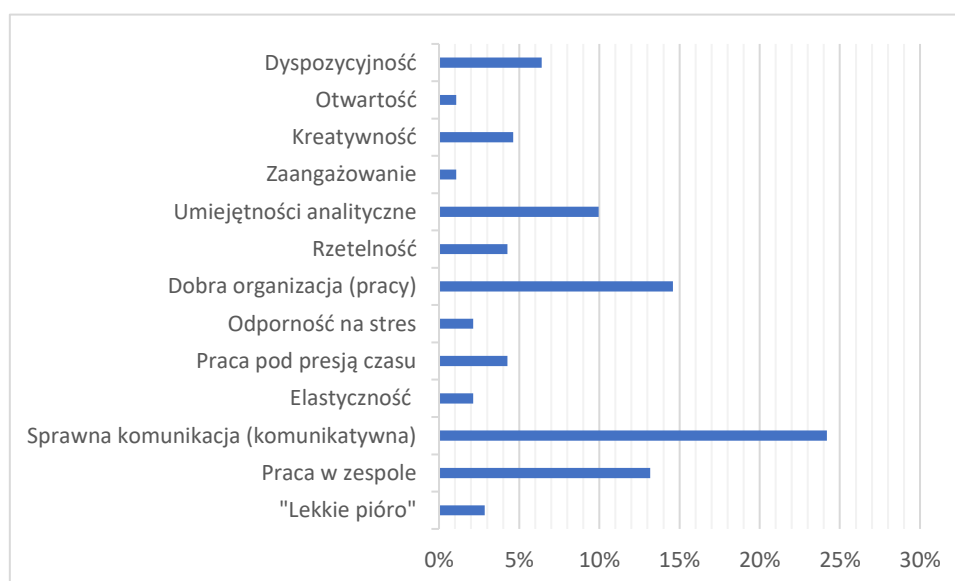
Niektórzy pracodawcy wspominają w aplikacji, że atutem może być **posiadanie orzeczenia o niepełnosprawności (5%)**. Jest to dokument, który daje pracodawcy pewne ulgi z tytułu posiadania pracownika z tego typu orzeczeniem. Jednak taki pracownik zyskuje pewne dodatkowe prawa, czy ulgi, które wynikają z posiadanego stopnia niepełnosprawności. To nie zawsze jest respektowane przez wszystkich pracodawców.

Umiejętności miękkie poszukiwane przez pracodawców

Oprócz wymagań na dane stanowisko związanych ze znajomością języka obcego, czy posiadaniem pewnych kwalifikacji, przyszły pracodawca wymaga także pewnych umiejętności miękkich, które przyszły pracownik powinien posiadać. Osoby starające się o pracę często wpisują w CV wiele takich umiejętności, będąc przekonanym, że pracodawca nie zdąży ich zweryfikować. Nieraz się zdarza tak, że osoby wpisują w CV umiejętność, której znaczenia do końca nie rozumieją. Kłamstwa w CV zawsze wychodzą na jaw. Do tego jeśli branża, w której dany pracownik podjął pracę, cechuje się wielością kontaktów i relacji między pracodawcami poprzez konferencje, bankiety, wyjazdy, taka osoba może już nigdzie nie dostać pracy na tego typu stanowisku.

Jednakże pracodawcy wpisują w każdej ofercie umiejętności miękkie, ponieważ są bardzo istotne w kontekście stanowiska, na które odbywa się aplikacja.

Wykres 5. Umiejętności miękkie wymagane przez pracodawcę



Źródło: opracowanie własne.

Najważniejszą umiejętnością dla wszystkich pracodawców jest **sprawna komunikacja** (24%). Chodzi o to, aby pracownik potrafił porozumiewać się z innymi pracownikami oraz klientami w sposób jasny i zrozumiały. Z drugiej strony ważne jest to, aby znał język branżowy i się nim sprawnie posługiwał.

Inną umiejętnością jest **dobra organizacja pracy** (15%), która polega na właściwej organizacji swojego stanowiska pracy, posiadanie uporządkowanego harmonogramu pracy, a także umiejętność wywiązywania się z zadań, które są jej powierzane.

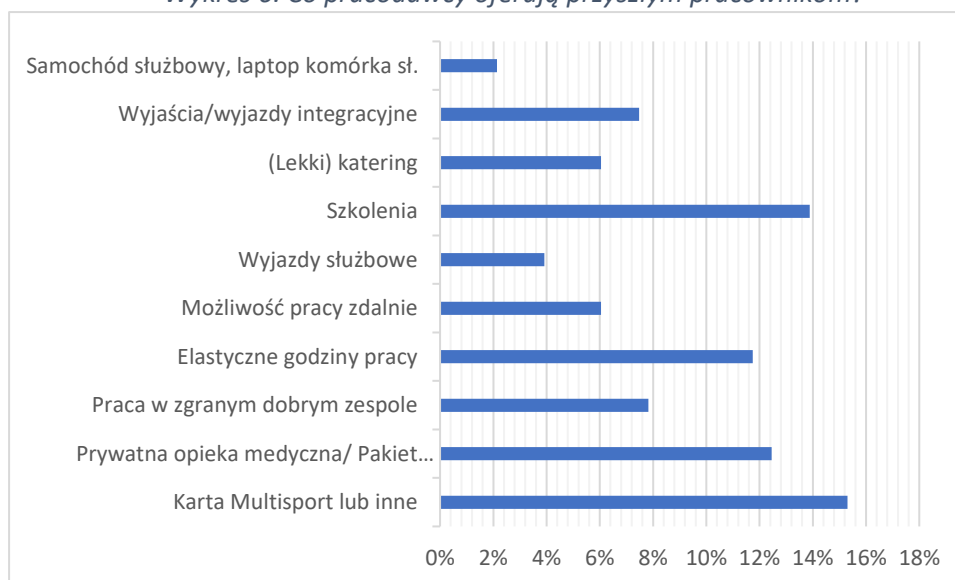
Praca w zespole (13%) jest kolejną umiejętnością, którą wbrew pozorom nie każdy posiada. Przy tej kompetencji ważne jest, aby móc współpracować z innymi pracownikami, co ma pomóc w osiągnięciu stawianych przez pracodawcę celów. Przy tym ważna jest wspólna współpraca, a nie rywalizacja.

Umiejętnością, która jest także pożądana wśród pracodawców to **umiejętność analityczna** (10%). Zgodnie z definicją to umiejętność dekonstruowania informacji na mniejsze kategorie w celu wyciągnięcia wniosków. Umiejętności analityczne obejmują kategorie takie jak: logiczne rozumowanie, krytyczne myślenie, komunikację, badania, analizę danych i kreatywność². Często właśnie tę umiejętność przyszli pracownicy wpisują do CV, a nie potrafią wyjaśnić, co ona oznacza.

Benefity związane z zatrudnieniem

Od kilku lat w Polsce mamy do czynienia z tzw. „rynkiem pracownika”³. Cechuje się dużą liczbą ofert pracy i wakatów oraz pewną trudnością w prowadzeniu rekrutacji, związaną z deficytem przedstawicieli niektórych zawodów. Z kolei dla poszukujących zatrudnienia to dość komfortowa sytuacja, która wiąże się z brakiem trudności w pozyskaniu satysfakcjonującego stanowiska na dobrych warunkach⁴. Taki stan rzeczy zmusza pracodawców do oferowania przyszłym pracownikom pewnych benefitów, które zachęcą ich do aplikowania właśnie na oferty, które udostępniają.

Wykres 6. Co pracodawcy oferują przyszłym pracownikom?



Źródło: opracowanie własne.

² https://pl.qaz.wiki/wiki/Analytical_skill, dostęp dn. 29.01.2021.

³ https://www.praca.pl/poradniki/rynek-pracy/rynek-pracownika-podstawowe-informacje_pr-3008.html, dostęp dn. 29.01.2021

⁴ Ibidem.

Często pracodawcy piszą w ofertach zachęty, które brzmią bardzo enigmatycznie. Posiadanie pracy stałej jest jeszcze w miarę klarowne, ponieważ zatrudnieniem na stałe jest lepszym rozwiązaniem niż posiadanie pracy dorywczej, jako głównego źródła utrzymania. Jednak „godziwe warunki pracy”, „zadowolające wynagrodzenie” to wyrażenia, które są bardzo nieprecyzyjne i często znaczą co innego dla pracodawcy i pracownika. Jest jeszcze jedno powtarzane nader często, czyli „praca w zgranym zespole”. Pracodawca rozumie to, jako relacje panujące w pracy są przyjazne, partnerskie, czy wręcz niekiedy rodzinne. Jest to również enigmatyczne stwierdzenie. Wiele zależy nie tylko od charakteru współpracowników, ale także od aplikanta.

Najczęstszą konkretną zachętą, która może przekonać pracownika do złożenia oferty to zapewnienie ze strony pracodawcy o możliwość **posiadania karty Multisportu lub innych podobnych** (15%). Są to karty, gdzie pracodawca pobiera składkę z każdej wypłaty, a pracownik w zamian może korzystać z dużej liczby miejsc, które oferują wypoczynek czynny. Takie miejsca to m.in. siłownie, kluby fitness, pływalnie, lodowiska, boiska i wiele innych.

Kolejnym elementem są **szkolenia** (14%), które na pewno są obowiązkiem przyszłych pracowników. Tematyka ich jest często dostosowana do profilu przedsiębiorstwa, a także zajmowanego stanowiska. Dość duża część ofert zawiera informację dotyczącą dofinansowania do kursów językowych.

Innym „wabikiem” przyszłych pracowników jest **posiadanie prywatnej opieki medycznej, możliwość skorzystania na preferencyjnych warunkach z ubezpieczenia, jakie zostało zaoferowane firmie lub inne medyczne udogodnienia** (12%). Jest to również dość istotna kwestia, gdyż można dodatkowo zabezpieczyć swoje zdrowie.

Kolejnym ukłonem w stronę pracowników jest zapewnienie o **elastyczności godzin pracy** (12%) oraz **możliwość pracy zdalnej** (6%). Coraz częściej obowiązków wynikających z pracy można robić z dowolnego miejsca, także z domu. Przyszli pracownicy często mają inne obowiązki związane np. z założeniem rodziny. Posiadanie elastycznego grafiku jest dla nich dość istotną kwestią.

Zakończenie

Rok 2019 był udany jeśli chodzi o liczbę ofert pracy na lokalnym rynku. Bardzo dużo osób jest w stanie znaleźć pracę, która może nie jest jeszcze tą wymarzoną, ale na pewno dzięki której ludzi mogą zdobyć nowe doświadczenie. Jest ono tym ważniejsze, bo może być pomocne w uzyskaniu wymarzonego zatrudnienia.