

PROFIL FIRMY

Instituto Hispanico w Murcia www.ihdemu.com to mała szkoła języka Hiszpańskiego dla studentów zagranicznych położona nad Morzem Śródziemnym. Naszym zakresem działania jest nauczanie językowe, zakwaterowanie i działalność społeczna i kulturalna. Założona w 2000 roku.

Dlaczego IHM Work Experience(doswiadczenie zawodowe)w Hiszpanii?

- Doświadczenie w Hiszpanii poprzez życie i pracę z Hiszpanią i innymi ludźmi z całego świata.
- Zdobądź zaufanie, niezależność, dojrzałość, komunikację i cenne umiejętności na całe życie, które poszerzą Twoje horyzonty i przyszłą karierę!
- Chcesz spędzić czas robiąc coś, co naprawdę zrobi różnicę w życiu innych ludzi?
- Pragniesz budować karierę w której sukces i uznanie jest oparte na wynikach

ZADANIA: Przykłady projektów, w których można uczestniczyć:

Administracja biurowa

Plan komunikacji marketingowej

Prowadzenie badań rynkowych w Twoim kraju

Zaangażuj się w promocję produktu

Community Manager

Tworzyć i / lub organizować nowe produkty

Odpowiednie pisanie tekstów / tłumaczenie

Działalność SEO / ekspert

ICT (technologie informacyjne i komunikacyjne)

Pisarz / redaktor działu internetowego

PPC / SEM Account Manager

Web Marketer

Webmaster

Course Counsellor

Wymagania

Poszukujemy osoby bardzo szczególnej, która będzie pierwszym głosem naszej firmy od której Klienci usłyszą. Chętnie porozmawiamy z Tobą, jeśli masz następujące atrybuty:

- Dobra znajomość języka angielskiego i dobra znajomość języka hiszpańskiego jest wymagana, a każdy inny język poza wymienionymi będzie dodatkowym plusem. Będziesz sprzedawać w tych językach. Ci, którzy nie mają dobrej znajomości języka hiszpańskiego, nie będą brani pod uwagę.
- Doskonałe umiejętności komunikacyjne: mówienie, pisanie, a przede wszystkim słuchanie. Ciepła i atrakcyjna obecność telefoniczna.
- Zobowiązanie do wyjątkowej obsługi klienta i możliwość tworzenia doświadczenia klienta, które przekracza oczekiwania klientów. Sukces w sprzedaży jest bardzo ceniony.
- BS lub BA w Językach, Komunikacji, Tłumaczeń, Marketingu lub Biznesu.
- Gotowość do podejmowania inicjatyw i uczenia się z doświadczeń.
- Zorientowane na wyniki, prowadzone nie tylko ciężko praca, ale także inwestowanie czasu i energii w najbardziej prawdopodobne rezultaty.
- Prosimy studentów o dużej zdolności do pracy w zespole, ponieważ ta praca wymaga dużego kontaktu z międzynarodowymi studentami.

Kierunki studiów

Studenci z poniższego tła / edukacja byłaby korzystna: Marketing, Promocja, Social media, rozrywka i zarządzania zdarzeniami, Turystyka, Księgowość, pisanie tekstów / dziennikarstwo, technologia komunikacji (ICT), tłumaczenie, międzynarodowy sekretariat.

Języki:

Minimum Hiszpanski B1 i minimum Angielski B1. Inne języki zostaną docenione.

Umiejętności

PC / Mac, wyszukiwanie w Internecie, Photoshop / Illustrator lub podobne.

Plan monitorowania i oceny

Bliskie monitorowane przez pracowników.

Okres treningowy

Minimum 3 miesiące o każdej porze roku. Dłuższe okresy będą mile widziane.

Dostępne posty: 8

Osoba kontaktowa w instytucji partnerskiej:

Imię: Felipe Espada-Aznar Funkcja: Dyrektor Zarządzający

Numer telefonu: +34 968 900 325 E-mail: felipe@ihmurcia.es

Adres: C / Enrique Villar, 13, 1º C, Murcia HISZPANIA

Liczba stałych pracowników w dziale (zespole) prowadzącym studenta: 8 osób

Liczba innych uczniów / stażystów w tym samym czasie w dziale (zespole), w którym prowadzony jest student: 10 osób

Normalne godziny pracy / w tygodniu (godziny nadliczbowe nie powinny być regułą): od 09:00 do 16:30 lub od 13:00 do 21:00. W tym czas na obiad.

Studenci nie otrzymaj ekonomicznego wkładu rzeczowego za ich umieszczenie.

Nasz dział zakwaterowania pomoże kandydatom znaleźć miejsce zamieszkania (głównie mieszkania dzielone przez innych uczniów) zgodnie z ich potrzebami i budżetem.

**Prosimy o przesłanie CV oraz listu motywacyjnego po Hiszpańsku na :
felipe@ihmurcia.es , dostępny termin i adres na Skype dla wywiadu.**

Dziękuję za zainteresowanie,

Zespół IHM

Uwaga

Chcielibyśmy potwierdzić, że IHM zastrzega sobie prawa do kontaktu z kandydatami , w oparciu o potrzeby firmy, zawsze gwarantując, że dane wnioskodawców są ściśle chronione